

11 REDENEN OM TE KIEZEN VOOR

Securitas Retail Intelligence

DE AMBITIE VAN ELKE RETAILER: EEN HOGERE CONVERSIE.
MET SECURITAS RETAIL INTELLIGENCE MAAKT U HET
WAAR.

1. HANDVATTEN OM CONVERSIE-RATIO'S TE VERHOGEN

Securitas Retail Intelligence helpt u om meer winkelbezoekers een aankoop te laten doen en de omzet per klant verder te verhogen.

Door het aantal bezoekers van een winkel nauwkeurig in kaart te brengen, kwantificeert u het ware omzetpotentieel. Met het meten van verkoopcijfers alleen legt u immers niet het echte potentieel bloot. POS-cijfers geven verkoopinformatie, maar het is natuurlijk ook interessant om te weten hoeveel mensen niks kochten. De echte performance wordt duidelijk door te meten welk percentage van de winkelbezoekers één of meerdere aankopen doen en hoeveel zij gemiddeld besteden.

Verbeter de performance van uw organisatie

Securitas Retail Intelligence combineert een scala aan innovatieve oplossingen voor onder meer het tellen van mensen, analyse van de bezettingsgraad en de tijd dat klanten stilstaan bij en aandacht hebben voor producten. Een gebruiksvriendelijke rapportagetool voorziet u van waardevolle fact-based data, die u kan helpen om weloverwogen beslissingen te nemen om de performance van uw organisatie te verbeteren.

2. MAAKT UW WINKELPUBLIEK INZICHTELIJK

Securitas Retail Intelligence registreert feilloos het aantal voorbijgangers en bezoekers en maakt een indeling op basis van geslacht en leeftijdscategorie.

Hoeveel aantrekkingskracht heeft uw winkel op voorbijgangers? Zijn uw etalages aantrekkelijk genoeg? Hoeveel procent van de voorbijgangers komt uw winkel binnen? En hoe zien die cijfers er op andere locaties of dagen uit? Securitas Retail Intelligence telt de voorbijgangers, hoeveel van hen uw winkel daadwerkelijk binnengaan en hoeveel van hen uiteindelijk met één of meerdere aankopen de winkel weer verlaten.

Verzamel waarheidsgetrouwe demografische informatie

Deze people counting information kunt u gebruiken om betere beslissingen te nemen over toekomstige locaties en voor de ontwikkeling van locatie-specifieke marketingactiviteiten. Daarnaast kunt u waarheidsgetrouwe demografische informatie verzamelen over de klanten van verschillende vestigingen. Desgewenst kunnen kinderen uit de tellingen gefilterd worden.

3. MAAKT HET WINKELGEDRAG VAN UW KLANTEN INZICHTELIJK

Securitas Retail Intelligence laat zien welke winkelroute klanten afleggen en wat de hot & cold spots zijn op afdeling-, schap-, merk- of zelfs productniveau.

Met Securitas Retail Intelligence kunt u met geavanceerde videotecnologie op nauwkeurige wijze in kaart brengen welke route de bezoekers van uw winkel bij voorkeur afleggen. Zo wordt ook duidelijk welke gebieden hot & cold zijn. U kunt zien welke gebieden het meest frequent worden bezocht, welke producten de meeste aandacht trekken en of daar aankopen uit voortvloeien.

Meet de invloed van veranderingen

Ook kunt u direct de impact meten van aanpassingen in het assortiment, de routing of de layout van de winkel. Hetzelfde geldt voor de invloed van instore advertising en POS-materiaal op de omzet van producten of productcategorieën. Ook is het eenvoudig om de tijd te meten die klanten besteden aan verschillende producten.

Bind klanten met het Securitas loyaliteitssysteem

Met het Securitas loyaliteitssysteem kunnen sparen klanten eenvoudig via hun smartphone sparen. Ook acties verzilveren en cadeaukaarten gebruiken is mogelijk. Het systeem wordt uitgevoerd in uw huisstijl en is laagdrempelig; geen extra pasjes, geen app en eenvoudig aanmelden. U legt écht contact met klanten via gerichte e-mail en SMS-acties. Maar ook door vouchers op het vergrendelingscherm van de smartphone van klanten te laten verschijnen, zodra ze in de omgeving van uw winkel zijn.

4. MAAK INSTORE MARKETINGACTIVITEITEN MEETBAAR

Securitas Retail Intelligence laat met cijfers en feiten zien hoe succesvol uw investeringen in instore promoties zijn.

Er zijn tal van factoren die onmiddellijk van invloed zijn op de impact van het succes van uw winkel. Denk aan etalages, routing, productpresentaties, displays, promoties en winkelmedewerkers. Volgens de algemene opinie wordt 70% van alle aankoopbeslissingen genomen in de winkel, op circa één meter van het schap. Hoe dat in uw winkel werkt, meet u nauwkeurig met Securitas Retail Intelligence.

Meet 24/7/365 de productinteractie

Met Securitas Retail Intelligence kunt u 24/7/365 de productinteractie met winkelbezoekers meten. Dit geeft een waardevol inzicht in welke producten kopers aantrekken en welke juist niet of minder. Deze informatie wordt nóg interessanter als u deze koppelt aan de informatie over uw instore promoties.

5. EEN WAARDEVOLLE ONDERHANDELINGSPOSITIE NAAR LEVERANCIERS

Securitas Retail Intelligence geeft u harde cijfers over de beste shop- en schaposities, zodat u sterk staat in onderhandelingen met leveranciers.

Uw leveranciers willen allemaal hun producten op de meest kansrijke plaatsen in uw winkel hebben. Op de drukst bezochte afdeling. In het allerbeste schap. En op de beste positie, het liefst op ooghoogte. Voor deze succes gegarandeerde posities zijn leveranciers bereid (fors) meer te betalen. Maar hoe toont u onomstotelijk aan wat in uw winkel de beste posities zijn? Securitas Retail Intelligence geeft harde en objectieve cijfers over de beste posities in uw winkel.

6. EENVOUDIG TE INTEGREREN MET ANDERE INFORMATIEBRONNEN

Securitas Retail Intelligence is ontwikkeld op basis van open software en laat zich eenvoudig integreren met andere (externe) systemen t.b.v. dataverrijking.

Om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen over de bezoekers van uw winkel en hun aankopen, laat Securitas Retail Intelligence zich eenvoudig integreren met uw huidige kassa-, POS- en klantsystemen. Zo wordt het mogelijk om aantallen bezoekers af te kunnen zetten tegen omzet- en afzetcijfers en tijdsperiodes en krijgt u waardevolle stuurinformatie.

Meet ook externe invloeden

Om de combinatie te kunnen maken met externe invloeden, is Securitas Retail Intelligence te integreren met systemen van externe dataleveranciers. Zo maakt u o.a. de invloed inzichtelijk van de actuele weersituatie, acties en prijs- en assortimentsaanpassingen van concurrenten. Denk ook aan zaken als WiFi-tracking en Ibeacons.

7. VOLLEDIG WEBBASED, GESCHIKT VOOR ALLE (MOBIELE) DEVICES

Securitas Retail Intelligence is een webbased oplossing en draait op alle gangbare platforms en devices als pc's, laptops, tablets en smartphones.

Securitas Retail Intelligence is een slimme combinatie van hard- en software, die u nauwkeurige real-time inzichten levert in de activiteiten van uw klanten in uw winkel. Er zijn talloze combinaties mogelijk van geavanceerde sensoren, intelligente hardware en software, analyse- en rapportage-oplossingen. Op basis van real-time tellingen en signaleringen ontvangt u waardevolle inzichten, helder, begrijpelijk en samenhangend gepresenteerd op uw beeldscherm.

365 dagen per jaar 24/7 beschikbaar

De software van Securitas Retail Intelligence is webbased en draait op alle gangbare platforms en devices als pc's, laptops, tablets en smartphones. De software is 365 dagen per jaar 24/7 beschikbaar.

8. GEBRUIKT DOOR TOONAANGEVENDE RETAIL-MERKEN WERELDWIJD

Securitas Retail Intelligence wordt wereldwijd gebruikt door toonaangevende retail-merken.

Het concept en de technologie achter Securitas Retail Intelligence wordt gebruikt op duizenden locaties in meer dan 40 landen ter wereld. Op dit moment worden er jaarlijks meer dan 2 miljard shoppers mee geanalyseerd. Tot de gebruikers horen 150 toonaangevende internationale winkelketens en winkelcentra.

9. HELPT BIJ DE OPTIMALE INZET VAN PERSONEEL

Securitas Retail Intelligence verschaft real-time inzicht in bezoekersaantallen, waardoor u snel en efficiënt meer of minder medewerkers kunt inzetten.

Met een snellere check-out en een optimale beschikbaarheid van medewerkers kunt u betere service aan uw klanten verlenen en uw omzet verhogen. Met Securitas Retail Intelligence kunt u zonder extra mankracht de inzet van personeel bij de kassa's en in uw winkel optimaliseren. Securitas Retail Intelligence geeft u zekerheid over wanneer er meer of minder kassa- en winkelpersoneel beschikbaar moet zijn, gebaseerd op harde real-time cijfers.

Zorg voor een optimaal serviceniveau

Afhankelijk van locaties en keuzes garandeert Securitas Retail Intelligence tot 99% betrouwbaarheid als het gaat om het tellen van winkelbezoekers. Met deze informatie kunt u patronen zichtbaar maken, die u helpen om een optimale bezetting te realiseren. Zo zorgt u altijd voor het juiste serviceniveau in uw winkel en voorkomt u dat klanten weglopen omdat er geen of onvoldoende personeel beschikbaar is.

10. EENVOUDIG NAAR ANDERE SYSTEMEN TE EXPORTEREN OUTPUT

Alle data is op eenvoudige wijze te exporteren en te gebruiken in uw ERP-pakket of in andere externe systemen.

Securitas Retail Intelligence levert een continue stroom aan waardevolle data op het gebied van onder meer winkelvoorbijgangers, winkelbezoekers, routing, hot & cold spots, aankopen, conversies etc. Informatie die zichtbaar wordt gemaakt in een overzichtelijk dashboard op uw beeldscherm. Hier kunt u real-time alle belangrijke parameters monitoren.

Benut bestaande systemen nog effectiever

Alle data wordt zorgvuldig opgeslagen en is eenvoudig te exporteren naar verschillende formaten, zodat u deze kunt gebruiken in uw bestaande ERP-pakket of andere externe bedrijfsapplicaties. Met de door Securitas Retail Intelligence geleverde data kunt u bestaande bedrijfsapplicaties nog effectiever benutten.

11. ONTWIKKELD DOOR EEN GERENOMMEERDE SPELER

Securitas Retail Intelligence brengt een aantal innovatieve en bewezen oplossingen bij elkaar.

Als u kiest voor Securitas Retail Intelligence, kiest u voor een degelijke organisatie. Securitas Technology is gespecialiseerd in de ontwikkeling en levering van systemen voor onder meer de segmenten gezondheidszorg, industrie, marine & offshore, infra, overheid, logistiek & transport, openbaar vervoer, utiliteit en retail. Meer dan duizend ondernemingen maken gebruik van onze oplossingen.